

เกณฑ์การตัดสินประเมินคลิปวิดีโอออนไลน์

“ศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕”



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
๒. ส่งเสริมให้สถานศึกษาที่เป็นศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสร้างสรรค์ผลงาน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อยุคใหม่หรือช่องทางออนไลน์
๓. เพื่อให้สถานศึกษาที่เป็นศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร เกิดความตระหนักและมีความภาคภูมิใจที่เป็นศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร ระดับภาค ระดับชาติ

รูปแบบการประเมิน

ผลิต Video Clip ระยะเวลาความยาว ๓ - ๕ นาที ภายใต้งานกิจของศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร

หัวข้อการประเมิน

“ประเมินสื่อออนไลน์ ศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕”

รายละเอียดของผลงาน

๑. คลิปวิดีโอ มีเนื้อหาสอดคล้องตามภารกิจของศูนย์อาชีวะ ช่วยประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร
๒. คลิปวิดีโอ มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร)
๓. คลิปวิดีโอ มีการนำเสนอที่น่าสนใจ
๔. คลิปวิดีโอ มีการนำเสนอที่ใช้ภาษาเข้าใจง่ายและชัดเจน

เกณฑ์การตัดสิน (๑๐๐ คะแนน)

๑. Intro/ Title (๑๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๑.๑ Logo สอศ.

๑.๒ Logo ศูนย์ถาวร/สถานศึกษา

มีองค์ประกอบครบทั้ง ๒ ข้อ = ๑๐ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๑ ข้อ = ๕ คะแนน

ไม่มี = ๐ คะแนน

๒. หน้าปกคลิป (๑๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๒.๑ ชื่อศูนย์ถาวร

๒.๒ จังหวัด / ภาค(๓๐ คะแนน)

มีองค์ประกอบครบทั้ง ๒ ข้อ = ๑๐ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๑ ข้อ = ๕ คะแนน

ไม่มี = ๐ คะแนน

๓. เนื้อหา สอดคล้องกับภารกิจของศูนย์ถาวร (๒๕ คะแนน) ประกอบด้วย

๓.๑ กิจกรรมซ่อม

๓.๒ กิจกรรมสร้าง

๓.๓ กิจกรรมพัฒนา

๓.๔ กิจกรรมอื่น ๆ (เช่น กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมช่วยภัยพิบัติ)

มีองค์ประกอบครบทั้ง ๔ ข้อ และในข้อ ๔ กิจกรรมอื่น ๆ

มีมากกว่า ๑ กิจกรรม = ๒๕ คะแนน

มีองค์ประกอบครบทั้ง ๔ ข้อ = ๒๐ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๓ ข้อ = ๑๕ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๒ ข้อ = ๑๐ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๑ ข้อ = ๕ คะแนน

ไม่มี = ๐ คะแนน

๔. ภาพสุดท้ายก่อน End credit (๑๕ คะแนน) ประกอบด้วย

๔.๑ ภาพรวมของศูนย์ถาวร

๔.๒ กิจกรรมครบทุกภารกิจของศูนย์ถาวร

๔.๓ Logo ศูนย์ถาวร/สถานศึกษา พร้อมข้อมูลติดต่อศูนย์

มีองค์ประกอบ ๓ ข้อ = ๑๕ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๒ ข้อ = ๑๐ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๑ ข้อ = ๕ คะแนน และ

ไม่มี = ๐ คะแนน

๕. End credit (๑๕ คะแนน) ประกอบด้วย

๕.๑ ชื่อผู้บริหารศูนย์

๕.๒ คณะทำงานศูนย์

๕.๓ คณะถ่ายทำ

มีองค์ประกอบ ๓ ข้อ = ๑๕ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๒ ข้อ = ๑๐ คะแนน

มีองค์ประกอบ ๑ ข้อ = ๕ คะแนน

ไม่มี = ๐ คะแนน



๖. POPULAR VOTE คะแนนโหวต* ยอดแชร์ /Like ผ่าน Youtube และ Facebook (๒๕ คะแนน)

โดยจะนับคะแนนจากยอดไลค์และยอดแชร์บน Youtube และ Facebook

มียอดแชร์ /Like ๒,๐๐๐ = ๒๕ คะแนน

มียอดแชร์ /Like ๑,๕๐๐ - ๑,๙๙๙ = ๒๐ คะแนน

มียอดแชร์ /Like ๑,๐๐๐ - ๑,๔๙๙ = ๑๕ คะแนน

มียอดแชร์ /Like ๕๐๐ - ๙๙๙ = ๑๐ คะแนน

มียอดแชร์ น้อยกว่า ๕๐๐ = ๕ คะแนน

รายละเอียดการส่งผลงาน

๑. ส่งผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๒. ตรวจสอบผลงานคลิปวิดีโอโดยคณะกรรมการ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๓. ประชาสัมพันธ์ผลงานคลิปวิดีโอที่ผ่านการตรวจ ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ สิ้นสุดเวลา ๑๓.๐๐ น. โดยเผยแพร่สู่สาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทาง Youtube และ Facebook

๔. ประกาศผลผู้ชนะการประเมิน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

รายละเอียดของผลงาน

๑. ส่งผลงานเป็น Video Clip ความยาวตั้งแต่ ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels ส่งไฟล์นามสกุล MOV หรือ MP4
๒. ส่งผลงานผ่าน Link <https://forms.gle/S4JFz54DvVyzSRVX7> โดยส่งเป็นลิงค์ของโดร์ฟที่อัปโหลดไฟล์วิดีโอไว้และตั้งค่าให้สามารถดาวน์โหลดวิดีโอได้เพื่อจะนำไปอัปโหลดในช่อง Youtube ได้
๓. ส่งผลงานเข้าร่วมประเมิน ศูนย์อาสาช่วยเหลือประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร ศูนย์ละ ๑ ชิ้นงาน

หมายเหตุ ประกาศผลงานคลิปวิดีโอผ่านทาง

๑. เว็บไซต์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา : www.vec.go.th
๒. เพจ ประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา : www.Facebook.com/pr.vec.fanpage/?locale=th_TH

เงื่อนไขการประเมิน

๑. การตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
๒. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นใหม่ ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้วและมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หรือต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
๓. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
๔. ต้องถ่ายทำภารกิจภายใต้การดำเนินงานของสถานศึกษาที่เป็นศูนย์อาสาช่วยเหลือประชาชน (Fix it Center) แบบถาวรเท่านั้น
๕. ต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที (รวมปกหน้า, Title Content, End Credit และปกหลัง)
๖. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่นำเสนอมุมมองภาพลักษณ์ตามภารกิจของศูนย์อาสาช่วยเหลือประชาชน (Fix it Center) แบบถาวร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
๗. หากมีบทพูดเป็นภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย
๘. ต้องสื่อสารความหมายตามหัวข้อที่กำหนด ความน่าสนใจของการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์และความชัดเจนในการนำเสนอ การเล่าเรื่องและความสมบูรณ์ของภาพและเสียง
๙. ผลงานที่ส่งเข้าประเมินถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

การส่งผลงาน

ส่งผลงาน ผ่าน link

<https://forms.gle/S4JFz54DvVyzSRVX7>



ข้อควรระวัง

ไม่ใช่ภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ ไม่เป็นเนื้อหาที่สื่อแหลมและไม่เหมาะสม

หมายเหตุ

คลิปวิดีโอที่ตรวจไม่ผ่านมาตรฐานคุณภาพ สงวนสิทธิ์เผยแพร่ทาง Youtube และ Facebook